

Nagłówki prowadzą do pełnych case studies.



SORAYA Collagen 700 / opakowanie premium →

Zakres: koncepcja premium + dopracowanie detalu + prepress

Efekt: „unboxing”, luksusowy odbiór, gotowość produkcyjna



GREAT / soki NFC →

Zakres: rebranding serii + architektura info + system etykiet

Efekt: spójny blok na półce i szybkie wdrożenia kolejnych SKU



LOOK FOOD / system marek i formatów →

Zakres: lifting logo + ujednolicenie serii na różnych opakowaniach

Efekt: porządek, konsekwencja i łatwe skalowanie portfolio



INNA KRÓWKA / seria cukierków →

Zakres: naming + koncept serii + warianty + komunikacja

Efekt: porządek, konsekwencja i łatwe skalowanie portfolio



ZDROWOPOLSCY / system etykiet i kategorii →

Zakres: kodowanie wariantów + czytelność na półce + różne formaty

Efekt: szybkie wprowadzanie nowych produktów bez chaosu w serii



NAURA / linia opakowań FMCG →

Zakres: spójny styl serii + adaptacje wariantów i formatów + prepress

Efekt: konsekwencja serii i bezpieczne wdrożenia do druku



SORAYA Collagen 700 — opakowanie premium z efektem „unboxingu”

Projekt opakowania dla linii przeciwzmarszczkowej, którego celem było podniesienie postrzeganej wartości produktu w pierwszym kontakcie. Geometria konstrukcji, kontrast materiałów i dopracowanie detalu budują luksusowy odbiór oraz gotowość do wdrożenia produkcyjnego.



Kluczowe elementy projektu

1. **Unboxing i konstrukcja** — forma opakowania buduje wrażenie „zestawu” i wzmacnia doświadczenie premium.
2. **Lustrzane srebro + głęboka czerń** — kontrast materiałów podkreśla jakość, bez wizualnego chaosu.
3. **Spójność wariantów** — jeden język, różne wersje produktu, konsekwentny charakter serii.
4. **Prepress i przygotowanie do druku** — dopracowanie techniczne i detale, które minimalizują ryzyko produkcyjne.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-soraya

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



GREAT / soki NFC — rebranding etykiet i system serii

Projekt rebrandingu etykiet dla soków NFC marki GREAT, którego celem było podniesienie jakości odbioru na półce i zbudowanie spójnego systemu dla rosnącej liczby wariantów. Uporządkowałem architekturę informacji i przygotowałem serię do szybkich wdrożeń kolejnych SKU — bez utraty rozpoznawalności.

PRZED

PO



Kluczowe elementy projektu

1. **Nowy system etykiet** — spójny język wizualny, który skaluje się na kolejne smaki i formaty.
2. **Architektura informacji** — czytelna hierarchia (NFC / smak / marka) i porządek na froncie etykiety.
3. **Dwa kierunki (premium + sieć)** — ten sam rdzeń marki, różne zastosowania i kanały sprzedaży.
4. **Prepress i przygotowanie do druku** — dopracowanie techniczne, które przyspiesza wdrożenia i ogranicza ryzyko podczas druku.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-great

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



LOOK FOOD — lifting logo i system opakowań dla setek produktów

Projekt uporządkowania systemu opakowań marki Look Food, którego celem było zachowanie rozpoznawalności i jednocześnie zbudowanie spójnego standardu dla rosnącej liczby kategorii i formatów. Lifting logo był punktem wyjścia — finalnie powstał powtarzalny „szkielet” opakowań, który utrzymuje czytelność na półce i pozwala szybko wdrażać kolejne SKU bez chaosu.

PRZED



PO



Jeden standard. Jeden system. Setki produktów.

Kluczowe elementy projektu

1. **Lifting logo bez utraty DNA** — uproszczenie form i lepsza czytelność, przy zachowaniu charakterystycznych elementów marki.
2. **Jeden szkielet dla wielu kategorii i formatów** — stała hierarchia informacji, siatka i elementy wspólne dla całego portfolio.
3. **Spójność formatów i wariantów** — zasady skalowania układu i oznaczania wariantów, tak aby seria była konsekwentna.
4. **Skalowanie portfolio + wdrożenia DTP/Prepress** — baza plików pod rozwój SKU, szybsze wdrożenia i mniejsze ryzyko błędów produkcyjnych.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-look-food

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



INNA KRÓWKA — jedna nazwa, wiele rodzajów mleka (system opakowań)

Projekt stworzenia od zera serii opakowań cukierków „Inna Krówka” dla MALU FOOD. Celem było zbudowanie rozpoznawalnej marki, która łączy różne rodzaje mleka pod jedną nazwą i pozwala łatwo rozwijać linię o kolejne warianty. Efektem jest spójny, kolekcjonerski system z czytelną hierarchią informacji i gotowym szkieletem pod szybkie wdrożenia kolejnych SKU.



Kluczowe elementy projektu

- Nazwa i idea marki** — jedna, pojemna nazwa dla wielu rodzajów mleka + charakterystyczny koncept świata „Innej Krówki”.
- Nowy znak (logo)** — logotyp bawiący się skojarzeniem krówki i gęstej karmeli; czytelny i gotowy do skalowania na opakowaniach.
- Bohaterowie serii** — zwierzęta (koza, owca, wielbłąd itd.) jako „fani krówki”; każdy wariant ma własną postać i kolor.
- Spójny szkielet opakowań** — powtarzalna siatka, stała hierarchia informacji i elementy wspólne, które trzymają serię w ryzach.
- Edukacja + rozwój SKU / DTP/Prepress** — ciekawostki na opakowaniu oraz baza plików przygotowana pod szybkie wdrażanie kolejnych wariantów i druk.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-inna-krowka

Zobacz wszystkie projekty dla MALU →

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



ZDROWOPOLSCY — jedna marka, dwa systemy etykiet na jednej półce

Projekt uporządkowania systemu etykiet dla marki Zdrowopolscy obejmującej wiele kategorii produktów. Celem było zachowanie rozpoznawalności i jednocześnie zbudowanie spójnego „bloku” na półce — mimo różnych formatów i typów produktów. Powstały dwa uzupełniające się systemy: dla linii „Kapitan Kłos” (produkty suche/przekąski) oraz dla przetworów w słoikach — oba skalowalne i gotowe pod rozwój kolejnych wariantów.



Kluczowe elementy projektu

- 1. Architektura portfolio i ról linii** — uporządkowanie kategorii oraz jasne zasady, co jest wspólne dla marki, a co wyróżnia poszczególne linie.
- 2. Dwa spójne systemy etykiet** — „Kapitan Kłos” z czytelnym kodem kategorii + przetwory w słoikach jako osobny klimat w ramach tej samej marki.
- 3. Spójność między formatami** — etykiety dopasowane do paczek i słoików bez utraty rozpoznawalności, z zachowaniem hierarchii informacji.
- 4. Skalowanie + DTP/Prepress** — standardy plików pod szybkie wdrażanie nowych gramatur i wariantów oraz bezpieczne wdrożenia do druku.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-zdrowopolscy

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



NAURA — jedna marka, wiele kategorii w jednym systemie na półce

Projekt stworzenia i uporządkowania systemu opakowań dla marki NAURA obejmującej różne kategorie produktów. Celem było zbudowanie spójnego „bloku” na półce i jednocześnie umożliwienie szybkiego rozwoju portfolio — bez ryzyka, że każda nowa linia zacznie żyć własnym stylem. Powstał skalowalny system oparty o stałą hierarchię informacji, wspólne elementy marki oraz czytelne różnicowanie wariantów.



Kluczowe elementy projektu

1. **Architektura portfolio i hierarchia informacji** — wspólny układ, który porządkuje komunikaty i ułatwia szybkie rozpoznanie produktów.
2. **Jeden język wizualny na wiele formatów** — spójność między opakowaniami i kategoriami (różne formaty, ta sama marka).
3. **Kodowanie wariantów i czytelność na półce** — zasady dla smaków/gramatur/wersji tak, aby różnicowanie było natychmiastowe i „bez zgadywania”.
4. **Skalowanie + wdrożenia DTP/Prepress** — standardy plików i reguły serii, które przyspieszają kolejne SKU i minimalizują błędy produkcyjne.

Pełny case study → lukaszgorniak.pl/projekty/case-naura

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



Wybrane realizacje — przekrojowe portfolio

Poniżej znajduje się zestaw dodatkowych projektów z różnych kategorii i formatów opakowań: etykiety, pudełka, słoiki, puszki i linie produktowe. To szybki przegląd stylów, branż i wyzwań produkcyjnych, z którymi pracuję na co dzień — od uporządkowania serii po wdrożenia kolejnych wariantów.



Nowy projekt od zera → lukaszgorniak.pl/nowy-projekt

Kierunek, projekt i pliki do druku.

Serwis i rozwój linii → lukaszgorniak.pl/serwis-opakowan

Nowe warianty, poprawki i wdrożenia bez przestojów.

Masz produkt w konkretnej kategorii?
Napisz — dopasuję zakres i zaproponuję ścieżkę startu.

