

Łukasz Górniak

Senior Packaging/Brand Designer

# Projektowanie opakowań i etykiet

Stała opieka nad opakowaniami: spójność serii i szybkie wdrożenia.

AUDYT → MASTER → ABONAMENT

Standardy linii • rozwój SKU • DTP/Prepress

[lukaszgorniak.pl/audyt](https://lukaszgorniak.pl/audyt)



**Wspieram marki FMCG w projektowaniu i rozwoju opakowań — tak, aby seria była spójna, a wdrożenia do druku szybkie i bezpieczne.**

- **System serii i standardy** (kolejne SKU bez chaosu)
- **DTP/Prepress** (pliki gotowe dla drukarni, mniej poprawek)
- **Stała opieka** — audyt → master → abonament

**Start współpracy:** audyt opakowań



Łukasz Górniak

Packaging & Label  
Graphic Designer

poczta@lukaszgorniak.pl • +48 791 898 878 • [www.lukaszgorniak.pl](https://www.lukaszgorniak.pl)

### Projektowanie opakowań i etykiet: porządek w serii i szybsze wdrożenia do druku — przewidywalnie i skutecznie

Projektuję opakowania i etykiety dla marek FMCG tak, **aby seria była spójna**, a przygotowanie do druku **szybkie i bezpieczne**. Łączę projektowanie z DTP i nadzorem prepressu. **Pracuję systemowo** — jeden standard dla całej serii.

#### Jakie problemy rozwiązuję:

- **Niespójność serii** między wariantami i formatami (SKU tracą wspólny kod wizualny).
- **Brak czytelnej architektury informacji** na etykiecie (za dużo, bez hierarchii).
- **Problemy wdrożeniowe i drukarskie** — poprawki na finiszu, ryzyko błędów, straty czasu.
- **Brak standardu i porządku w plikach** (trudno rozwijać linię szybko i bezpiecznie).

#### W czym pomagam:

- buduję **system serii**: zasady layoutu, typografii, hierarchii i wariantowania
- przygotowuję **pliki produkcyjne** i nadzoruję prepress
- wdrażam **nowe smaki/gramatury/formaty** bez każdorazowego projektowania od zera
- porządkuję markę przez **lifting/rebranding** i przygotowuję ją do skalowania

#### Jak pracuję:

- **Audyt** porządkuje priorytety i ryzyka, wskazuje szybkie poprawki i kierunek działań.
- **Master/system** buduje fundament i standard serii.
- **Stała opieka/abonament** utrzymuje tempo wdrożeń kolejnych SKU.

#### W tej prezentacji znajdziesz:

- skrót podejścia i procesu współpracy (od startu do plików produkcyjnych)
- kluczowe informacje o rozliczeniu i zasadach pracy
- **6 przykładowych realizacji** (rebranding, system serii, naming, prepress)

**Jak czytać portfolio:** nagłówki projektów są linkami — prowadzą do pełnych case studies na mojej stronie. W tej prezentacji pokazuję dodatkowo **dwa krótkie case studies (SORAYA i GREAT)** jako esencję procesu i efektu „przed/po”. Po więcej wdrożeń i wariantów — zapraszam do pełnego portfolio online → [lukaszgorniak.pl/projekty](https://lukaszgorniak.pl/projekty)

**Ważne:** Audyt jest usługą samodzielną i nie zobowiązuje do dalszej współpracy.

### Doświadczenie. Nagrody. Wdrożenia.

- **Doświadczenie:** opakowania FMCG projektuję **od 2006 r.** (grafika komercyjna od **2000 r.**).
- **Potwierdzona jakość: Pro Carton/ECMA Carton Award** (Soraya Collagen 700), **1. miejsce Crunchips** (projekt wdrożony jako limitowana seria), **Redd's (1. i 3. miejsce w konkursie na projekt puszki + wyróżnienie)**, **stypendium artystyczne Prezydenta Miasta Lublina**.
- **Praktyka na realnych liniach FMCG:** projekty i serie dla marek m.in. **Look Food, Merkury S.A.** (Naura), **ABE Dystrybucja** (Zdrowopolscy), **KGH Group** (GREAT), **MALU Pharm** (MALU FOOD/ Diabetico) oraz w ramach **Rio Brande** (autorskie studio graficzne).
- **Przewidywalność współpracy:** jasno ustalone zasady, etapy i odpowiedzialności — bez rozbieżności decyzyjnych w trakcie projektu.



Nagłówki prowadzą do pełnych case studies.



### SORAYA Collagen 700 / opakowanie premium →

**Zakres:** koncepcja premium + dopracowanie detalu + prepress

**Efekt:** „unboxing”, luksusowy odbiór, gotowość produkcyjna



### GREAT / soki NFC →

**Zakres:** rebranding serii + architektura info + system etykiet

**Efekt:** spójny blok na półce i szybkie wdrożenia kolejnych SKU



### LOOK FOOD / system marek i formatów →

**Zakres:** lifting logo + ujednolicenie serii na różnych opakowaniach

**Efekt:** porządek, konsekwencja i łatwe skalowanie portfolio



### INNA KRÓWKA / seria cukierków →

**Zakres:** naming + koncept serii + warianty + komunikacja

**Efekt:** porządek, konsekwencja i łatwe skalowanie portfolio



### ZDROWOPOLSCY / system etykiet i kategorii →

**Zakres:** kodowanie wariantów + czytelność na półce + różne formaty

**Efekt:** szybkie wprowadzanie nowych produktów bez chaosu w serii



### NAURA / linia opakowań FMCG →

**Zakres:** spójny styl serii + adaptacje wariantów i formatów + prepress

**Efekt:** konsekwencja serii i bezpieczne wdrożenia do druku





### SORAYA Collagen 700 — opakowanie premium z efektem „unboxingu”

Projekt opakowania dla linii przeciwzmarszczkowej, którego celem było podniesienie postrzeganej wartości produktu w pierwszym kontakcie. Geometria konstrukcji, kontrast materiałów i dopracowanie detalu budują luksusowy odbiór oraz gotowość do wdrożenia produkcyjnego.



#### Kluczowe elementy projektu

1. **Unboxing i konstrukcja** — forma opakowania buduje wrażenie „zestawu” i wzmacnia doświadczenie premium.
2. **Lustrzane srebro + głęboka czerń** — kontrast materiałów podkreśla jakość, bez wizualnego chaosu.
3. **Spójność wariantów** — jeden język, różne wersje produktu, konsekwentny charakter serii.
4. **Prepress i przygotowanie do druku** — dopracowanie techniczne i detale, które minimalizują ryzyko produkcyjne.

Pełny case study → [lukaszgorniak.pl/projekty/case-soraya](https://lukaszgorniak.pl/projekty/case-soraya)

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



### GREAT / soki NFC — rebranding etykiet i system serii

Projekt rebrandingu etykiet dla soków NFC marki GREAT, którego celem było podniesienie jakości odbioru na półce i zbudowanie spójnego systemu dla rosnącej liczby wariantów. Uporządkowałem architekturę informacji i przygotowałem serię do szybkich wdrożeń kolejnych SKU — bez utraty rozpoznawalności.

PRZED



PO



#### Kluczowe elementy projektu

1. **Nowy system etykiet** — spójny język wizualny, który skaluje się na kolejne smaki i formaty.
2. **Architektura informacji** — czytelna hierarchia (NFC / smak / marka) i porządek na froncie etykiety.
3. **Dwa kierunki (premium + sieć)** — ten sam rdzeń marki, różne zastosowania i kanały sprzedaży.
4. **Prepress i przygotowanie do druku** — dopracowanie techniczne, które przyspiesza wdrożenia i ogranicza ryzyko podczas druku.

Pełny case study → [lukaszgorniak.pl/projekty/case-great](https://lukaszgorniak.pl/projekty/case-great)

Proces i decyzje projektowe krok po kroku.



### AUDYT OPAKOWAŃ (usługa samodzielna)

**Audyt to najszybszy i najbezpieczniejszy sposób, żeby uporządkować opakowanie lub całą serię — zanim wydasz budżet na kosmetykę, losowe poprawki i kolejne wersje „bez jasnych kryteriów”.**

To usługa, którą możesz zamówić nawet wtedy, jeśli nie planujesz dalszej współpracy. Po audycie dostajesz jasne priorytety i plan działań — z tym materiałem możesz iść dalej do swojej agencji, wewnętrznego grafika albo drukarni. Jeśli zdecydujesz się pracować ze mną dalej, audyt staje się solidnym fundamentem do szybkiego wdrożenia.

#### Co jest celem audytu

**Wskazać, co realnie poprawić najpierw, żeby:**

- seria była spójna i czytelna na półce,
- wdrożenia do druku były szybsze i mniej ryzykowne,
- uniknąć kosztownych poprawek w drukarni,
- przygotować serię pod rozwój kolejnych SKU.

#### Jak wygląda audyt w praktyce

Pracuję na Twoich aktualnych materiałach (pliki, PDF, zdjęcia, mockupy, linki). Na tej podstawie:

- 1. Diagnozuję kluczowe problemy i ryzyka** (czytelność, hierarchia informacji, logika wariantów, spójność serii, aspekty produkcyjne i prepress, typowe pułapki).
- 2. Układam priorytety (Quick Wins)** — co daje największy efekt najszybciej i bez niepotrzebnych kosztów.
- 3. Proponuję konkretny kierunek „co dalej”:**
  - szybkie poprawki w obrębie istniejącego systemu,
  - przygotowanie mastera / standardów serii,
  - mikro-rebranding,
  - lub nowy projekt od zera (jeśli to ma sens).

#### Co dokładnie dostajesz po audycie

W zależności od wybranego pakietu (**A / B / C**) otrzymujesz:

- **listę problemów i priorytetów** w formie czytelnej „mapy decyzji”,
- **rekomendacje konkretnych zmian** (co zmienić i dlaczego),
- opcjonalnie: **raport PDF** oraz krótkie omówienie,
- opcjonalnie: **audyt wdrożeniowy** pod druk (prepress) + porządek plików i standard pracy.

**Efekt audytu jest jeden:** masz jasność, co zrobić najpierw — tak, żeby kolejne kroki były logiczne, spójne i bezpieczne w druku.





### Uczciwe podejście: audyt nie zobowiązuje

Audyt możesz potraktować jako:

- **samodzielną usługę** (diagnostyka i plan działania),
- albo **pierwszy krok do dalszej współpracy**.

Audyt nie zobowiązuje — możesz wdrażać rekomendacje z dowolnym zespołem.

### Jeśli przechodzimy dalej: rozliczenie audytu

Jeśli po audycie zdecydujesz się na dalszą współpracę ze mną (np. projekt mastera / system serii / mikro-rebranding / abonament), **część kosztu audytu mogą odliczyć od kolejnego etapu** — w praktyce audyt przestaje być „kosztem”, a staje się elementem procesu.

*(Zakres odliczenia zależy od wybranego pakietu audytu i ustalanego dalej zakresu prac — zawsze jasno, na piśmie, przed startem kolejnego etapu.)*

### Co potrzebuję od Ciebie na start

Żeby audyt był szybki i konkretny, potrzebuję:

- **plików** lub PDF (aktualna wersja opakowania/serii),
- informacji, ile jest **SKU** i jakie warianty planujesz,
- **wymagań technicznych** (format, drukarnia, materiały/uszlachetnienia — jeśli są znane),
- **terminu i celu**: „co ma się poprawić i na kiedy”.

### Start współpracy

Najprościej zacząć od audytu.

#### Pakiet A

Mini audyt

##### Szybkie priorytety

- diagnoza + quick wins
- jasne „co najpierw”

**Dla kogo:** szybka decyzja

#### Pakiet B

Audyt systemowy

##### Seria i standard (rekom.)

- **system serii i wariantów**
- plan rozwoju SKU
- raport PDF + omówienie

**Dla kogo:** serie / wiele SKU

#### Pakiet C

Audyt wdrożeniowy

##### Prepress & porządek

- **weryfikacja pod druk**
- kontrola wdrożeń
- standard plików eksportów

**Dla kogo:** szybkie, bezpieczne druki

**Start:** krótki formularz audytu

[lukaszgorniak.pl/audyt](https://lukaszgorniak.pl/audyt)



### PROCES WSPÓŁPRACY I ZASADY (FAQ)

#### Projektowanie opakowań i etykiet (FMCG)

#### AUDYT —> MASTER / SYSTEM SERII —> WDROŻENIE DO DRUKU —> ROZWÓJ SKU

Ten dokument porządkuje współpracę: zakres, proces, płatności i zasady komunikacji — tak, aby wdrożenia przebiegały sprawnie, a seria była spójna i gotowa do rozwoju.

#### 1) Jak zaczynamy

Najczęściej zaczynam od —> **Audytu opakowań**, bo to najszybszy sposób, żeby:

- ustawić priorytety (co daje największy efekt najszybciej),
- zidentyfikować ryzyka wdrożeniowe (DTP / prepress / produkcja),
- uporządkować serię przed rozwojem kolejnych SKU.

Po audycie przechodzimy do etapu: master / system serii / wdrożenia do druku — zależnie od celu i sytuacji marki.

#### 2) Proces projektowy krok po kroku

##### 1. Diagnoza (brief / audyt)

Ustalam format, SKU, wersje językowe, terminy, wymagania produkcyjne, uszlachetnienia i ograniczenia.

##### 2. Koncepcje (2-3 kierunki)

Przedstawiam propozycje oparte na celach marki i realiach wdrożenia (czytelność, hierarchia informacji, wykonalność).

##### 3. Dopracowanie wybranego kierunku

Dopracowuję projekt, buduję spójność serii i przygotowuję warianty.

##### 4. Przygotowanie do druku (DTP / prepress)

Przygotowuję pliki produkcyjne, kontroluję poprawność techniczną, dopasowuję projekt do technologii druku i uszlachetnień.

##### 5. Rozwój serii (serwis / abonament)

Realizuję nowe SKU, aktualizacje i adaptacje (retail, języki, zmiany legislacyjne/produktowe) w jednym standardzie, bez chaosu.

#### 3) Komunikacja i poprawki

Aby utrzymać tempo i uniknąć rozbieżnych decyzji:

- proszę o **jedną osobę decyzyjną** po stronie klienta (jedno, spójne podsumowanie),
- poprawki i uwagi proszę przekazywać **pisemnie (mail)** — w jednej wiadomości.

**Rundy poprawek:** standardowo **2 rundy** do wybranego kierunku. Więcej — do uzgodnienia (zmiana zakresu / dodatkowe prace).





### 4) Rozliczenie i płatność (jasno)

Standardowo rozliczam projekt etapami (3 części):

- **I rata 30%** — na start, po ustaleniu briefu (rezerwacja terminu i rozpoczęcie prac),
- **II rata 30%** — po przedstawieniu koncepcji (2–3 kierunki),
- **III rata 40%** — po akceptacji projektu, przed przekazaniem plików produkcyjnych.

**Prawa autorskie:** przeniesienie praw majątkowych następuje po opłaceniu całości.

Wystawiam fakturę zgodnie z ustalonym modelem współpracy.

### 5) Terminy

Terminy zależą od zakresu i dostępności materiałów, ale orientacyjnie:

- drobne poprawki: zwykle **24–48 h**,
- nowy wariant/SKU w istniejącym systemie: zwykle **3–5 dni roboczych**,
- większe etapy (master / nowa linia): termin ustalamy indywidualnie po briefie/audycie.

**Tryb pilny:** możliwy (priorytet + dopłata) — ustalany przed startem.

### 6) Co potrzebuję na start

Im lepsze materiały wejściowe, tym szybsze wdrożenie. Na start proszę o:

- logo (wektor), ewentualnie key visual/brand assets,
- format i wymiary / wykrojniki (jeśli istnieje),
- listę SKU i wariantów,
- treści na etykietę + języki,
- dane produkcyjne: technologia druku, uszlachetnienia (jeśli znane),
- EAN, dane producenta, wymagania prawne/claims (jeśli dotyczy).

**Jeśli nie masz briefu** — przygotujemy go jako płatny etap startowy (mini-audyt / warsztat), aby nie rozpoczynać prac bez kryteriów.

### 7) Zmiana zakresu (kiedy pojawia się dodatkowa praca)

Zmianą zakresu jest m.in.:

- zmiana formatu/opakowania po akceptacji kierunku,
- dodanie wersji językowych po akceptacji układu,
- dodanie nowych sekcji/claimów/elementów informacyjnych,
- zwiększenie liczby SKU, wariantów lub adaptacji retail,
- nowe wymagania produkcyjne/uszlachetnienia w trakcie.

Każdą zmianę zakresu potwierdzamy mailowo (dopłata lub rozliczenie abonamentowe).



### 8) Drukarnia, DTP i prepress

Mogę przejąć kontakt techniczny z drukarnią (proofy, profile, uwagi technologiczne), żeby przyspieszyć wdrożenie i ograniczyć liczbę poprawek.  
Zakres ustalamy przed startem.

### 9) Co dostajesz na końcu

Po rozliczeniu przekazuję:

- **pliki produkcyjne gotowe do druku** (PDF/AI zgodnie z ustaleniami),
- uporządkowaną paczkę projektu (nazewnictwo, wersje, eksporty),
- komplet wariantów SKU / języków zgodnie z zakresem,
- standard, który ułatwia dalszy rozwój serii.

### 10) Poufność i licencje

**Poufność:** standardem jest praca w poufności. NDA mogę podpisać przed startem.

**Licencje:** jeśli używamy zdjęć/fontów/elementów wymagających licencji — licencję kupuje klient (najlepiej na dane firmy) lub kupuję ją w imieniu klienta i refakturuję koszt (po uzgodnieniu).

### FAQ na stronie (więcej pytań i odpowiedzi)

Jeśli chcesz zobaczyć pełną listę najczęstszych pytań (brief, poprawki, terminy, pliki, prepress, prawa autorskie, licencje, tryb pilny) — aktualne **FAQ jest dostępne na stronie:**

**FAQ** → [lukaszgorniak.pl/faq](https://lukaszgorniak.pl/faq)

#### Nie widzisz swojego pytania?

Napisz krótko: format + liczba SKU + języki + termin — odpowiem i wskażę najlepszy scenariusz startu.

**Najlepszy start:** Audyt opakowań → [lukaszgorniak.pl/audyt](https://lukaszgorniak.pl/audyt)

**Pakiety i widełki:** Cennik → [lukaszgorniak.pl/cennik](https://lukaszgorniak.pl/cennik)

**Projekty:** Portfolio → [lukaszgorniak.pl/projekty](https://lukaszgorniak.pl/projekty)

**Kontakt:** [poczta@lukaszgorniak.pl](mailto:poczta@lukaszgorniak.pl) | [lukaszgorniak.pl](https://lukaszgorniak.pl) | +48 791 898 878



# Łukasz Górniak

Senior Packaging/Brand Designer | FMCG packaging & labels | Systemy serii, rozwój SKU, rebranding | DTP/Prepress | Wdrożenia do druku | Lublin / zdalnie  
poczta@lukaszgorniak.pl • +48 791 898 878 • www.lukaszgorniak.pl

## Cennik projektowania opakowań i etykiet (PLN netto)

Cennik orientacyjny. Dokładna wycena po briefie (zakres, liczba SKU, format, wersje językowe, termin, materiały).

### 1) AUDYT (start współpracy)

#### Pakiet A – Mini audyt „Szybkie priorytety”

1 200 – 1 900 zł

- diagnoza kluczowych błędów i priorytetów (*Quick Wins*)
- krótkie omówienie i rekomendacje „co dalej”

**Efekt:** decyzja, co poprawiamy najpierw, żeby nie tracić budżetu na kosmetykę.

#### Pakiet B – Audyt systemowy „Seria i standard” (rekomendowany)

2 900 – 4 900 zł

- analiza systemu serii (*hierarchia, warianty, siatka, spójność*)
- rekomendacja: lifting vs rebranding + plan wdrożeń
- raport PDF + omówienie

**Efekt:** gotowy plan uporządkowania serii i bezpiecznego rozwoju SKU.

#### Pakiet C – Audyt wdrożeniowy „Prepress & porządek”

5 900 – 9 900 zł

- weryfikacja pod druk (*prepress*) + ryzyka wdrożeniowe
- porządek plików: struktura folderów, nazewnictwo, wersjonowanie
- standard eksportów + „manual wdrożeniowy”

**Efekt:** mniej błędów w drukarni, szybsze wdrożenia i pełna kontrola nad plikami.

#### Dopłaty (gdy zakres rośnie):

- dodatkowy SKU: +120–200 zł
- dodatkowy format opakowania: +400–900 zł
- pełny przegląd plików źródłowych / prepress (jeśli poza pakietem): +800 – 2 000 zł
- tryb pilny: +30–50%

### 2) WSPÓŁPRACA ABONAMENTOWA (On-call Packaging Partner)

Stała dostępność projektanta opakowań. Praca zadaniowa bez timesheetów – miesięczna pula punktów na wdrożenia.

#### Essential – 12 pkt / miesiąc (ok. 1–2 zadania tygodniowo)

6 000 – 8 000 zł / mies.

#### Growth – 24 pkt / miesiąc (ok. 2–3 zadania tygodniowo)

12 000 – 18 000 zł / mies.

#### Premium – 40 pkt / miesiąc (większe wdrożenia i tempo zmian)

20 000 – 30 000 zł / mies.

## Model punktowy (przykład)

|          |                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 pkt    | drobna korekta etykiety / adaptacja SKU (np. skład, gramatura, kod, piktogram, wersja językowa w obrębie systemu)      |
| 2 pkt    | nowy wariant smaku/gramatury w gotowym systemie + przygotowanie plików do druku                                        |
| 3 pkt    | lifting 1 SKU (hierarchia + typografia) lub kontrola prepress przed drukiem                                            |
| 3 pkt    | zestaw wizualizacji do prezentacji                                                                                     |
| 6 pkt    | opracowanie znaku/logotypu marki do zastosowań na opakowaniu (warianty + podstawowe zasady użycia)                     |
| 6+ pkt   | nowy master label / mini-linia (z krótką prezentacją kierunku)                                                         |
| 8-12 pkt | mikro-rebranding / „system start” dla nowej serii (układ, siatka, typografia, kluczowe elementy, baza pod kolejne SKU) |

## 3) PROJEKTY „OD ZERA” (widełki)

### A) Etykieta + Kontretykieta (nowy projekt)

**6 900 – 10 900 zł**

**W cenie:** koncepcja (2-3 kierunki), dopracowanie wybranego kierunku, 2 rundy poprawek, przygotowanie do druku + podstawowy prepress.

Najczęściej: 8 900 – 10 900 zł

### B) Kartonik / pudełko (nowy projekt)

**12 900 – 24 900 zł**

**W cenie:** koncepcja (2-3 kierunki), dopracowanie wybranego kierunku, 2 rundy poprawek, uwzględnienie technologii druku/uszlachetnień, przygotowanie do druku + prepress.

Najczęściej: 16 900 – 24 900 zł

## 4) SYSTEM SERII / MASTER (fundament pod rozwój SKU)

### Projekt MASTER (system serii)

**9 900 – 17 900 zł**

**W cenie:** układ, hierarchia, typografia, zasady wariantów, baza plików pod rozwój serii, przygotowanie do druku.

**Kolejny wariant** w gotowym systemie (nowy smak / gramatura / wersja)

**1 200 – 2 400 zł / SKU**

**Efekt:** jeden standard dla całej linii + szybkie dokładanie kolejnych SKU bez chaosu.

## 5) SYSTEM START / MIKRO REBRANDING (gdy seria wymaga uporządkowania)

**14 900 – 29 900 zł**

**W cenie:** odświeżenie kluczowych elementów (layout/siatka/hierarchia/typografia), ustawienie standardu serii, baza pod kolejne wdrożenia.

**Efekt:** spójna seria gotowa na wdrożenie i nowe SKU.



## 6) ROZLICZENIE, PRAWA AUTORSKIE, TERMINY

### Rozliczenie etapami (standard):

- I rata **30%** – start (po ustaleniu briefu)
- II rata **30%** – po przedstawieniu koncepcji
- III rata **40%** – po akceptacji, przed przekazaniem plików produkcyjnych

*Umowa cywilnoprawna. Możliwe fakturowanie przez operatora rozliczeń.*

### Poprawki:

- 2 rundy w cenie (kolejne według zakresu)

### Prawa autorskie:

- przeniesienie praw majątkowych po opłaceniu całości

### Terminy realizacji (orientacyjnie):

- etykieta + kontretykieta: 3–10 dni roboczych (zależnie od złożoności i feedbacku)
- kartonik: 2–6 tygodni
- MASTER / system serii: 3–6 tygodni
- tryb pilny: możliwy po potwierdzeniu dostępności (dopłata +30–50%)

### Kontakt

**Pracuję systemowo – żeby kolejne SKU powstawały szybko i bez chaosu.**

Audyt wyznacza priorytety i ryzyka, MASTER buduje standard serii, a abonament utrzymuje tempo wdrożeń.

Aby otrzymać dokładną wycenę, **prześlij brief** (zakres, liczba SKU, format, języki, termin, materiały).

**Jeśli chcesz szybciej podjąć decyzję „co dalej” — zacznijmy od audytu.**

**FAQ – najczęstsze pytania przed startem** —>

[lukaszgorniak.pl/faq](https://lukaszgorniak.pl/faq)



**Łukasz Górniak** | Packaging & Label  
Graphic Designer

**[www.lukaszgorniak.pl](https://www.lukaszgorniak.pl)**

[lukaszgorniak.pl/projekty](https://lukaszgorniak.pl/projekty)

[lukaszgorniak.pl/oferta](https://lukaszgorniak.pl/oferta)

[lukaszgorniak.pl/audyt](https://lukaszgorniak.pl/audyt)

[lukaszgorniak.pl/o-mnie](https://lukaszgorniak.pl/o-mnie)

[lukaszgorniak.pl/cv](https://lukaszgorniak.pl/cv)

[lukaszgorniak.pl/brief](https://lukaszgorniak.pl/brief)

### BRIEF PROJEKTOWY – OPAKOWANIE / ETYKIETA (FMCG)

#### Checklista startowa + dane do wyceny i rozpoczęcia projektu

**Cel briefu:** zebrać dane, które pozwalają zaprojektować opakowanie czytelne na półce, spójne w serii i bezpieczne w druku.

**Czas wypełnienia:** ok. 10–20 min.

**Wskazówka:** jeśli czegoś nie wiesz — wpisz „nie wiem” lub „do ustalenia w audycie”. Lepiej brak niż domysły.

#### 1) Tożsamość i kontakt (wymagane)

[WYMAGANE] **Firma / marka:**

[WYMAGANE] **Osoba kontaktowa:**

[WYMAGANE] **Rola** (właściciel / marketing / PM / R&D / inna):

[WYMAGANE] **E-mail:**

**Telefon** (opcjonalnie):

**WWW / sklep / marketplace** (link):

Link do folderu z materiałami (opcjonalnie):

Język komunikacji (mail/spotkania):

☐ PL

☐ EN

☐ inne:

Data:

#### 2) Jedna osoba decyzyjna + zasady feedbacku (wymagane)

[WYMAGANE] **Jedna osoba decyzyjna** (imię + stanowisko):

**Aby utrzymać tempo i uniknąć sprzecznych decyzji, potwierdzam:**

☐ Jest jedna osoba decyzyjna po stronie klienta

☐ Feedback i poprawki przekazujemy **pisemnie (mail) w jednym, spójnym podsumowaniu**

☐ Akceptacje/zmiany zakresu potwierdzamy mailowo (jeśli pojawią się nowe wymagania)

**Preferowany kontakt:**

☐ e-mail

☐ krótkie spotkanie online

**Aktualizacje:**

☐ co 2-3 dni

☐ po etapach

#### 3) Projekt w skrócie (checklista)

**Typ projektu** (zaznacz):

☐ nowy projekt od zera (brand / opakowanie)

☐ lifting (odświeżenie bez rebrandingu)

☐ rebranding (nowa tożsamość / system)

☐ rozwój serii (nowe SKU w istniejącym systemie)

☐ adaptacja na rynek / sieć handlową

☐ poprawki DTP / prepress do istniejących plików

**Format opakowania:**

☐ etykieta (butelka/ słoik)

☐ kartonik

☐ saszetka/flow-pack

☐ stand-up pouch

☐ shrink sleeve

inne:

**Liczba SKU / wariantów teraz:**

**Czy to początek większej serii?**

☐ tak

☐ nie

☐ nie wiem

### 4) Dane produktu i wdrożenie (do wyceny)

Produkt + wariant / smak + gramatura/pojemność:

Kategoria + segment cenowy (eko/średni/premium):

Kanał (sieć / e-commerce / export / inny):

Rynek + języki na etykiecie (PL/EN/...):

Drukarnia / technologia / uszlachetnienia (jeśli znane):

Termin koncepcji:

Termin do druku:

Zakres dostawy:

- ☐ pliki produkcyjne do druku ☐ mockupy / wizualizacje ☐ adaptacje / warianty językowe ☐ materiały do online (miniatury / banery) ☐ opieka nad serią / wdrożenia SKU (jeśli to projekt w systemie)

### 5) Priorytet (najważniejsze)

Co ma się wydarzyć dzięki temu opakowaniu? (1-2 zdania)

Kluczowe komunikaty na froncie (max 3):

Odbiorca docelowy (1 zdanie):

Najważniejszy problem dziś (zaznacz max 2):

- ☐ brak spójności serii ☐ słaba czytelność / zbyt dużo treści (brak hierarchii) ☐ zbyt „tanie” w odbiorze
- ☐ niska wyróżnialność na półce ☐ problemy z drukarnią / błędy produkcyjne ☐ nieadekwatne do kategorii/konkurencji
- ☐ inne:

### 6) Materiały na start (checklista załączników)

Dołącz, jeśli masz (przyspiesza start):

- ☐ logo wektor (AI/PDF/SVG) ☐ wykrojniki / wymiary (PDF/AI) ☐ treści na etykietę (DOC/PDF)
- ☐ lista SKU + gramatury/pojemności (XLS/DOC) ☐ inspiracje / benchmarki (linki) ☐ zdjęcia produktu / składniki / packshoty
- ☐ wymagania drukarni (jeśli są) ☐ kody EAN/GS1 + wymagania sieci (jeśli dotyczy)

### 7) Zgoda na start (podpis / data)

Imię i nazwisko:

Data:

☐ Potwierdzam, że informacje są kompletne na tyle, na ile obecnie możliwe.

☐ Potwierdzam, że posiadam prawa do przekazanych materiałów (logo, zdjęcia, teksty) i mogę je legalnie użyć na opakowaniu.

**Jeśli brief jest niekompletny, rekomenduję start od Audytu opakowań** lub płatnego etapu startowego (mini-audyt / warsztat) — aby nie projektować „na domysłach” i nie generować kosztownych poprawek.

Wyślij brief + pliki na: [poczta@lukaszgorniak.pl](mailto:poczta@lukaszgorniak.pl) | Tytuł maila: **[BRIEF] Nazwa marki – format / liczba SKU – termin.**

**Jeśli pliki są duże:** wyślij link do Dysku/WeTransfer.



**AUDYT —> MASTER —> ABONAMENT**

Standardy linii • rozwój SKU • DTP/Prepress

**ZACZNIJ OD AUDYTU**

[lukaszgorniak.pl/audyt](https://lukaszgorniak.pl/audyt)



[www.lukaszgorniak.pl](https://www.lukaszgorniak.pl)