

Łukasz Górniak

Senior Packaging/Brand Designer | FMCG packaging & labels | Systemy serii, rozwój SKU, rebranding | DTP/Prepress | Wdrożenia do druku | Lublin / zdalnie
poczta@lukaszgorniak.pl • +48 791 898 878 • www.lukaszgorniak.pl

Cennik projektowania opakowań i etykiet (PLN netto)

Cennik orientacyjny. Dokładna wycena po briefie (zakres, liczba SKU, format, wersje językowe, termin, materiały).

1) AUDYT (start współpracy)

Pakiet A – Mini audyt „Szybkie priorytety”

1 200 – 1 900 zł

- diagnoza kluczowych błędów i priorytetów (*Quick Wins*)
- krótkie omówienie i rekomendacje „co dalej”

Efekt: decyzja, co poprawiamy najpierw, żeby nie tracić budżetu na kosmetykę.

Pakiet B – Audyt systemowy „Seria i standard” (rekomendowany)

2 900 – 4 900 zł

- analiza systemu serii (*hierarchia, warianty, siatka, spójność*)
- rekomendacja: lifting vs rebranding + plan wdrożeń
- raport PDF + omówienie

Efekt: gotowy plan uporządkowania serii i bezpiecznego rozwoju SKU.

Pakiet C – Audyt wdrożeniowy „Prepress & porządek”

5 900 – 9 900 zł

- weryfikacja pod druk (*prepress*) + ryzyka wdrożeniowe
- porządek plików: struktura folderów, nazewnictwo, wersjonowanie
- standard eksportów + „manual wdrożeniowy”

Efekt: mniej błędów w drukarni, szybsze wdrożenia i pełna kontrola nad plikami.

Dopłaty (gdy zakres rośnie):

- dodatkowy SKU: **+120–200 zł**
- dodatkowy format opakowania: **+400–900 zł**
- pełny przegląd plików źródłowych / prepress (jeśli poza pakietem): **+800 – 2 000 zł**
- tryb pilny: **+30–50%**

2) WSPÓŁPRACA ABONAMENTOWA (On-call Packaging Partner)

Stała dostępność projektanta opakowań. Praca zadaniowa bez timesheetów – miesięczna pula punktów na wdrożenia.

Essential – 12 pkt / miesiąc (ok. 1–2 zadania tygodniowo)

6 000 – 8 000 zł / mies.

Growth – 24 pkt / miesiąc (ok. 2–3 zadania tygodniowo)

12 000 – 18 000 zł / mies.

Premium – 40 pkt / miesiąc (większe wdrożenia i tempo zmian)

20 000 – 30 000 zł / mies.

Model punktowy (przykład)

1 pkt	drobna korekta etykiety / adaptacja SKU (np. skład, gramatura, kod, piktogram, wersja językowa w obrębie systemu)
2 pkt	nowy wariant smaku/gramatury w gotowym systemie + przygotowanie plików do druku
3 pkt	lifting 1 SKU (hierarchia + typografia) lub kontrola prepress przed drukiem
3 pkt	zestaw wizualizacji do prezentacji
6 pkt	opracowanie znaku/logotypu marki do zastosowań na opakowaniu (warianty + podstawowe zasady użycia)
6+ pkt	nowy master label / mini-linia (z krótką prezentacją kierunku)
8-12 pkt	mikro-rebranding / „system start” dla nowej serii (układ, siatka, typografia, kluczowe elementy, baza pod kolejne SKU)

3) PROJEKTY „OD ZERA” (widełki)

A) Etykieta + Kontretykieta (nowy projekt)

6 900 – 10 900 zł

W cenie: koncepcja (2-3 kierunki), dopracowanie wybranego kierunku, 2 rundy poprawek, przygotowanie do druku + podstawowy prepress.

Najczęściej: 8 900 – 10 900 zł

B) Kartonik / pudełko (nowy projekt)

12 900 – 24 900 zł

W cenie: koncepcja (2-3 kierunki), dopracowanie wybranego kierunku, 2 rundy poprawek, uwzględnienie technologii druku/uszlachetnień, przygotowanie do druku + prepress.

Najczęściej: 16 900 – 24 900 zł

4) SYSTEM SERII / MASTER (fundament pod rozwój SKU)

Projekt MASTER (system serii)

9 900 – 17 900 zł

W cenie: układ, hierarchia, typografia, zasady wariantów, baza plików pod rozwój serii, przygotowanie do druku.

Kolejny wariant w gotowym systemie (nowy smak / gramatura / wersja)

1 200 – 2 400 zł / SKU

Efekt: jeden standard dla całej linii + szybkie dokładanie kolejnych SKU bez chaosu.

5) SYSTEM START / MIKRO REBRANDING (gdy seria wymaga uporządkowania)

14 900 – 29 900 zł

W cenie: odświeżenie kluczowych elementów (layout/siatka/hierarchia/typografia), ustawienie standardu serii, baza pod kolejne wdrożenia.

Efekt: spójna seria gotowa na wdrożenie i nowe SKU.

6) ROZLICZENIE, PRAWA AUTORSKIE, TERMINY

Rozliczenie etapami (standard):

- I rata **30%** – start (po ustaleniu briefu)
- II rata **30%** – po przedstawieniu koncepcji
- III rata **40%** – po akceptacji, przed przekazaniem plików produkcyjnych

Umowa cywilnoprawna. Możliwe fakturowanie przez operatora rozliczeń.

Poprawki:

- 2 rundy w cenie (kolejne według zakresu)

Prawa autorskie:

- przeniesienie praw majątkowych po opłaceniu całości

Terminy realizacji (orientacyjnie):

- etykieta + kontretykieta: 3–10 dni roboczych (zależnie od złożoności i feedbacku)
- kartonik: 2–6 tygodni
- MASTER / system serii: 3–6 tygodni
- tryb pilny: możliwy po potwierdzeniu dostępności (dopłata +30–50%)

Kontakt

Pracuję systemowo – żeby kolejne SKU powstawały szybko i bez chaosu.

Audyt wyznacza priorytety i ryzyka, MASTER buduje standard serii, a abonament utrzymuje tempo wdrożeń.

Aby otrzymać dokładną wycenę, **prześlij brief** (zakres, liczba SKU, format, języki, termin, materiały).

Jeśli chcesz szybciej podjąć decyzję „co dalej” — zacznijmy od audytu.

FAQ – najczęstsze pytania przed startem —>

lukaszgorniak.pl/faq



Łukasz Górniak | Packaging & Label
Graphic Designer

www.lukaszgorniak.pl

lukaszgorniak.pl/projekty

lukaszgorniak.pl/oferta

lukaszgorniak.pl/audyt

lukaszgorniak.pl/o-mnie

lukaszgorniak.pl/cv

lukaszgorniak.pl/brief