

AUDYT OPAKOWAŃ (usługa samodzielna)

Audyt to najszybszy i najbezpieczniejszy sposób, żeby uporządkować opakowanie lub całą serię — zanim wydasz budżet na kosmetykę, losowe poprawki i kolejne wersje „bez jasnych kryteriów”.

To usługa, którą możesz zamówić nawet wtedy, jeśli nie planujesz dalszej współpracy. Po audycie dostajesz jasne priorytety i plan działań — z tym materiałem możesz iść dalej do swojej agencji, wewnętrznego grafika albo drukarni. Jeśli zdecydujesz się pracować ze mną dalej, audyt staje się solidnym fundamentem do szybkiego wdrożenia.

Co jest celem audytu

Wskazać, co realnie poprawić najpierw, żeby:

- seria była spójna i czytelna na półce,
- wdrożenia do druku były szybsze i mniej ryzykowne,
- uniknąć kosztownych poprawek w drukarni,
- przygotować serię pod rozwój kolejnych SKU.

Jak wygląda audyt w praktyce

Pracuję na Twoich aktualnych materiałach (pliki, PDF, zdjęcia, mockupy, linki). Na tej podstawie:

- 1. Diagnozuję kluczowe problemy i ryzyka** (czytelność, hierarchia informacji, logika wariantów, spójność serii, aspekty produkcyjne i prepress, typowe pułapki).
- 2. Układam priorytety (Quick Wins)** — co daje największy efekt najszybciej i bez niepotrzebnych kosztów.
- 3. Proponuję konkretny kierunek „co dalej”:**
 - szybkie poprawki w obrębie istniejącego systemu,
 - przygotowanie mastera / standardów serii,
 - mikro-rebranding,
 - lub nowy projekt od zera (jeśli to ma sens).

Co dokładnie dostajesz po audycie

W zależności od wybranego pakietu (**A / B / C**) otrzymujesz:

- **listę problemów i priorytetów** w formie czytelnej „mapy decyzji”,
- **rekomendacje konkretnych zmian** (co zmienić i dlaczego),
- opcjonalnie: **raport PDF** oraz krótkie omówienie,
- opcjonalnie: **audyt wdrożeniowy** pod druk (prepress) + porządek plików i standard pracy.

Efekt audytu jest jeden: masz jasność, co zrobić najpierw — tak, żeby kolejne kroki były logiczne, spójne i bezpieczne w druku.



Uczciwe podejście: audyt nie zobowiązuje

Audyt możesz potraktować jako:

- **samodzielną usługę** (diagnostyka i plan działania),
- albo **pierwszy krok do dalszej współpracy**.

Audyt nie zobowiązuje — możesz wdrażać rekomendacje z dowolnym zespołem.

Jeśli przechodzimy dalej: rozliczenie audytu

Jeśli po audycie zdecydujesz się na dalszą współpracę ze mną (np. projekt mastera / system serii / mikro-rebranding / abonament), **część kosztu audytu mogą odliczyć od kolejnego etapu** — w praktyce audyt przestaje być „kosztem”, a staje się elementem procesu.

(Zakres odliczenia zależy od wybranego pakietu audytu i ustalanego dalej zakresu prac — zawsze jasno, na piśmie, przed startem kolejnego etapu.)

Co potrzebuję od Ciebie na start

Żeby audyt był szybki i konkretny, potrzebuję:

- **plików** lub PDF (aktualna wersja opakowania/serii),
- informacji, ile jest **SKU** i jakie warianty planujesz,
- **wymagań technicznych** (format, drukarnia, materiały/uszlachetnienia — jeśli są znane),
- **terminu i celu**: „co ma się poprawić i na kiedy”.

Start współpracy

Najprościej zacząć od audytu.

Pakiet A

Mini audyt

Szybkie priorytety

- diagnoza + quick wins
- jasne „co najpierw”

Dla kogo: szybka decyzja

Pakiet B

Audyt systemowy

Seria i standard (rekom.)

- **system serii i wariantów**
- plan rozwoju SKU
- raport PDF + omówienie

Dla kogo: serie / wiele SKU

Pakiet C

Audyt wdrożeniowy

Prepress & porządek

- **weryfikacja pod druk**
- kontrola wdrożeń
- standard plików i eksportów

Dla kogo: szybkie, bezpieczne druki

Start: krótki formularz audytu

lukaszgorniak.pl/audyt

